

MÉDIA TRAINING

PUBLIC VISÉ

Cette formation vise à accompagner toute entité / toute personne dont l'activité ou le contexte sont susceptibles de générer une relation média avec prise de parole.

PRE REQUIS

Aucun.

OBJECTIFS

- Formaliser ses messages dans le cadre d'un contexte médiatique, en tenant compte des attentes de ses parties prenantes, par l'intermédiaire des médias traditionnels et digitaux.
- Maîtriser la technique de l'interview, quels que soient les circonstances et les médias.
- Maîtriser ses émotions et développer son leadership, nécessaire à sa crédibilisation ainsi que celle de son organisation.
- Mesurer l'impact de sa communication et identifier ses leviers d'amélioration.

MÉTHODE ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Partage d'expériences.
- Exemples de bonnes et contestables pratiques.
- Jeux de rôles filmés en conditions concrètes sur la base de thématiques identifiées en rapport avec le contexte appréhendé.
- Présentation d'une boîte à outils en matière de relations médias.

PROCESSUS D'ÉVALUATION

- Évaluations sur mise en situation et questionnaire.
- Débriefing collectif et test d'évaluation des acquis.

MODALITES D'ACCES

Un entretien sera réalisé, en amont de la formation, avec les décideurs et la ou les personnes qui participeront à la formation afin d'analyser les besoins et objectifs de la prestation à venir.

PROGRAMME

1. PRÉAMBULE SUR LES PRINCIPES

FONDAMENTAUX DE LA RELATION MÉDIAS

- Des nouvelles règles de fonctionnement des médias
- Aux principaux pièges médiatiques

2. PRÉPARATION A LA PRISE DE PAROLE

MÉDIATIQUE

- Préparation des messages clefs
- Techniques de gestion des sujets complexes ou embarrassants
- Sensibilisation à la communication non-verbale

3. GESTION DU STRESS ET AFFIRMATION DE SON LEADERSHIP

- Considérer son interlocuteur et adopter la bonne posture
- Gérer son stress par la réévaluation cognitive et la cohérence cardiaque

4. MISE EN SITUATION PRATIQUE

- Préparation d'interviews sur la base de sujets imposés et ciblés par rapport au contexte personnalisé
- Média training télé et radio
- Débriefing individuel / collectif sur le fond et la forme des prestations

Formation INTRA

Durée : 1 journée
de 9h à 17h

Date : à définir

Tarif : à partir de 1500 € HT en fonction du nombre de participants

Délais d'accès à la formation : entre 4 et 6 semaines

Repas : non compris

Lieu : dans les locaux de l'organisation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

HUMAN BACKSTAGE s'assure que les salles de formation sont accessibles aux PMR.

Nous restons à votre écoute pour anticiper et faciliter l'accueil et l'adaptation de nos formations à toute personne en situation de handicap,

Merci de contacter : contact@humanbackstage.fr

VOS CONTACTS

Fabienne Laurenceau
Consultante en stratégie et communication
sensible

fabienne.laurenceau@humanbackstage.fr

www.humanbackstage.fr

Frédéric Rogé

Consultant en Gestion de crise et gestion de
l'humain

frederic.roge@humanbackstage.fr

www.humanbacksatge.fr